



**Gazdasági sztorik érthetően**

**Médiaajánlat  
2022**

## A G7 számokban

## Minőségi tartalom

550 000

olvasó  
havonta  
(RU)35-40  
cikk  
hetente

10p 30 mp

oldalon  
eltöltött idő  
(session time)>6 perc  
cikkenkénti  
olvasási idő>10.000  
olvasó  
cikkenként

## Értékes olvasóközönség

minden 4.

olvasónk  
vezető  
beosztású

36%

felsőfokú  
végzettségű

4000-6000

hallgató /podcast, a  
30-40 éves  
diplomások  
felülreprezentáltakSaját ötleteken alapuló  
cikkek

6 Díj

minőségi  
újságírásért

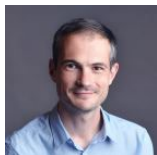
&gt;40.000

facebook  
követő

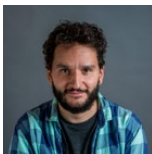
&gt;20

hivatkozás a G7-re  
tudományos (peer  
reviewed) cikkekben

## G7 szerkesztőség



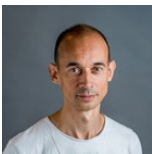
**Vácz István** főszerkesztő, Junior Prima díjas újságíró, korábban dolgozott a Heti Válasznál, a Figyelőnél és az Inforádiónál is. Újságíróként elsősorban közlekedésről és logisztikáról ír.



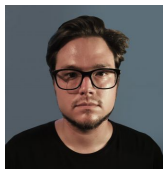
**Szentkirályi Balázs** alapító, vezérigazgató, Junior Prima és Tarnói díjas újságíró. Cégvezetés mellett főleg interjúkkal veszi ki a részét a szerkesztőség munkájából.



**Jandó Zoltán** cégvezető, háromszoros Minőségi Újságírási díjas, Soma díjas újságíró, kétszer nyerte el az "Év Energetikai Újságírója" díjat. Szakterület: vállalatok, energetika, sportgazdaságtan.



**Torontáli Zoltán** kétszeres minőségi újságírási díjas újságíró, dolgozott a Figyelőnél, az Origónál és a HVG-nél. Főbb jelenlegi szakterületei a kiskereskedelem, a logisztika és a zöld gazdasági átállás.



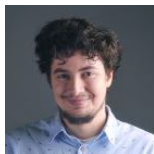
**Stubnya Bence** Minőségi Újságírási díjas újságíró, a G7 Podcast műsorvezetője és szerkesztője. Szakterülete például az autóipar, a munkaerőpiac, makrogazdaság és a gazdaságpolitika.



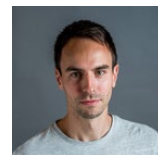
**Pálos Máté** Minőségi-újságírási-díj kiemeltje, és az év kulturális újságírója volt. Írt az Origóba, majd a Magyar Narancsba. A G7-ben elsősorban oktatással, egészségüggyel, a magyar vidékkel foglalkozik.



**Bucsky Péter** a földrajztudományok doktora, az RSA év tudományos díjának nyertese, Minőségi Újságírási díjasa és kiemeltje. Szakterülete a vállalatgazdaságtan, közlekedés, Könyve Ebola, a szegénység vírusa címmel jelent meg.



**Hajdu Miklós** szociológus, statisztikus, doktorjelölt a BCE-n, ahol módszertani tárgyakat is oktat. Szakterületei: korrupció, oktatás és munkaerőpiac – e területeken több akadémiai publikáció társszerzője is.



**Fabók Bálint**, Junior Prima, Transparency-Soma és kétszeres Minőségi Újságírási díjas újságíró, Év Gazdasági Újságírója. Érdeklődési terület: klímaváltozás, korrupció, szociális ügyek

**G7 szolgáltatásportfólió****1.****Standard hirdetési megoldások**

- PR cikk megjelenés
- Szakmai vállalati cikk publikálása szerkesztve
- Szponzorcsík, szponzordoboz (display felületek)
- Podcast reklámpot

**2.****Natív tartalmak**

- Natív cikk
- Natív podcast
- Natív interjú
- Szponzorált rovat

**3.****Prémium együttműködési lehetőségek**

- Piackutatás/ olvasói felmérés
- Kutatás, szektorelemzés
- Szakmai előadás, workshop

1.

## Standard hirdetési megoldások és listaárak

	PR cikk	Szakmai vállalati cikk	Prémium szponzorcsík vagy doboz	Podcast reklámspot
<b>Főbb jellemzők</b>	Hagyományos PR cikk, melyet teljes mértékben Partnerünk készít.	Partnerünk által készített szakértői anyag, melyet szerkesztve a G7 felületén publikálunk	Prémium display megjelenés tartalmi szponzorációban	A G7 beszélgetések nevű podcastokba egy 10-20 másodperces reklámszöveg beillesztése
<b>Ki készíti?</b>	Partnerünk	Partnerünk	Partnerünk VAGY Partnerünk + G7 szerkesztőség	Partnerünk VAGY Partnerünk + G7 szerkesztőség
<b>Megjelenés helye</b>	hírfolyam	hírfolyam	opcionális	podcastok félidejében
<b>Multiplatform</b>	igen	igen	igen	igen
<b>Közösségi csatornák (FB, LinkedIn)</b>	nem	opcionális	nem	igen
<b>Listaár</b>	650 000 HUF	650 000 HUF	500 000 HUF/ hónap	200-300 000 HUF/ podcast
<b>Munkadíj</b>	-	50 000 HUF	egyedi	egyedi

2.

## Natív tartalmak és listaárak

	Natív cikk	Natív podcast	Natív interjú	Szponzorált rovat
<b>Főbb jellemzők</b>	Partnerünk által meghatározott témában, a G7 szerkesztőségi elvei alapján, azokkal megegyező standardok szerint, Partnerünkkel közösen készített cikk	Partnerünk igényére létrejövő podcast tartalom, amit a G7 szerkesztősége a Partnerrel közösen készít el	Partnerünk által meghatározott témában és interjúalannal, a szerkesztőség által készített szakmai interjú	Egy kiválasztott rovat szponzorációja – Partnerünk szerkesztőségi döntés alapján megszólalóként is megjelenhet a cikkekben
<b>Ki készíti?</b>	G7 szerkesztőség	G7 szerkesztőség	G7 szerkesztőség	G7 szerkesztőség
<b>Megjelenés helye</b>	címlapi doboz	címlapi doboz	címlapi doboz	címlapi doboz
<b>Multiplatform</b>	igen	igen	igen	igen (+ fizetett kiemelés)
<b>Közösségi csatornák (FB, LinkedIn)</b>	igen	igen	igen	opcionális
<b>Listaár</b>	850 000 HUF	850 000 HUF	650 000 HUF	400 000 HUF /hó
<b>Munkadíj</b>	50 000 HUF	50 000 HUF	50 000 HUF	-

3.

## Prémium együttműködési lehetőségek és listaárak

	Piackutatás/olvasói felmérés	Kutatás, szektorelemzés	Szakmai előadás, workshop
<b>Főbb jellemzők</b>	Témától függően országos reprezentatív vagy G7 olvasói felmérés készítése, eredmények kiértékelése és opcionálisan publikálása	Kutatómunkán alapuló átfogó üzleti probléma vagy szektor elemzés- nem (vagy csak részben) sajtónyilvános formában 10-15 oldalas terjedelemben	Előre egyeztetett témában szakmai továbbképző vagy látókörbővítő előadás
<b>Ki készíti?</b>	G7 szerkesztőség	G7 szerkesztőség VAGY Partnerünk + G7 szerkesztőség	a G7 szakújságírója
<b>Megjelenés helye</b>	opcionális	opcionális	vállalati rendezvény
<b>Multiplatform</b>	opcionális	opcionális	-
<b>Közösségi csatornák (FB, LinkedIn)</b>	opcionális	opcionális	-
<b>Listaár</b>	600 000 HUF	900 000 HUF	250 000 HUF
<b>Munkadíj</b>	300 000 HUF	400 000 HUF	50 000 HUF

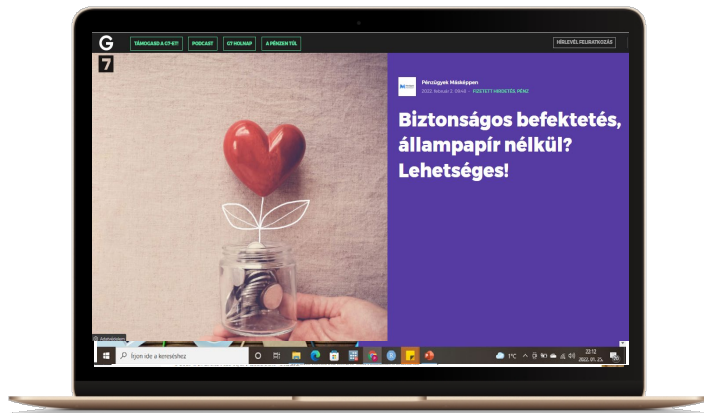


**Standard hirdetési  
megoldások**



## Standard hirdetési megoldások

### 1. PR cikk és Szakmai vállalati cikk

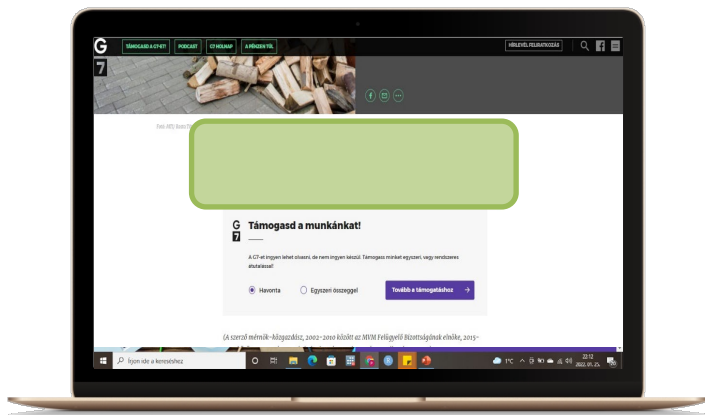


- Partnerünk által küldött, **teljes egészében Partnerünk elképzeléseit tükröző anyag** publikálása a G7-en
- Jellege lehet **PR cikk**, amely *„Fizetett hirdetés”* kategóriában, „Forint Ferenc” szerzővel jelenik meg a G7-en
- Lehet Partnerünk szakértője által írt **szakmai anyag** is, amelyet a G7 szerkesztőségi szempontjai szerint **megszerkesztünk** és a témának megfelelő, hírügynökségi **fotóval kiegészítjük**
- Lehetőség Partnerünk vagy szakértőjének imázsépítésére
- Mindkét esetben a szerkesztőségi cikkek mellett publikáljuk az anyagokat, **prémium felületet és elérést** biztosítva Partnerünk részére, időkorlát nélkül (kereshető marad)
- Lehetőség targetált **linkek elhelyezésére** a cikkben

## Standard hirdetési megoldások

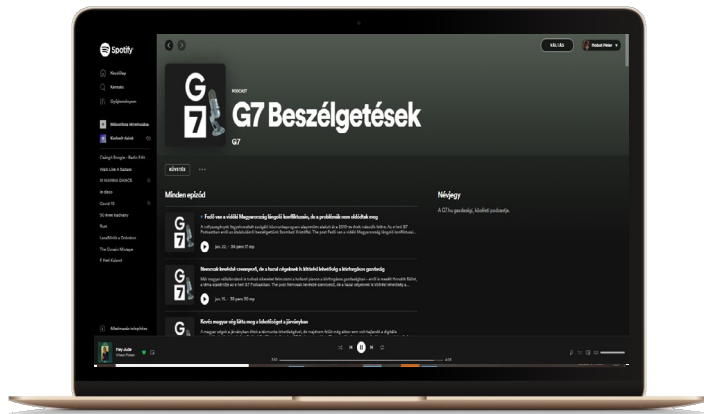
### 2. Prémium szponzordoboz vagy szponzorcsík

- Kiemelt láthatóság, prémium olvasóközönség elérése Partnerünknek a G7 cikknézetében
- Prémium szponzorcsík (a képen a zöld téglalap, multiplatform: mobilon és desktopon is látható)
- Prémium szponzordoboz (a képen a sárga téglalap mobilon, a piros téglalap desktopon jelenik meg)



## Standard hirdetési megoldások

### 3. Reklámspot podcastban



- Egy **10 vagy 20 másodperces reklámspot** lejátszása a G7 szerkesztőségi (nem támogatói) podcastjában
- A spotot a podcast **első 10 percében** illesztjük be a **legjobb hallgatottság** elérése érdekében
- A spot elején **felvezető szöveget** helyezünk el (pl. támogatónk hirdetése következik 10/20 másodpercben)
- **Heti rendszerességű** szerkesztőségi podcastjainkat 3000-6000-en hallgatják
- A gazdasági médiában ez **elsők között kezdtük a pocastok gyártását**, az utóbbi években **több mint 200** podcastot készítettünk

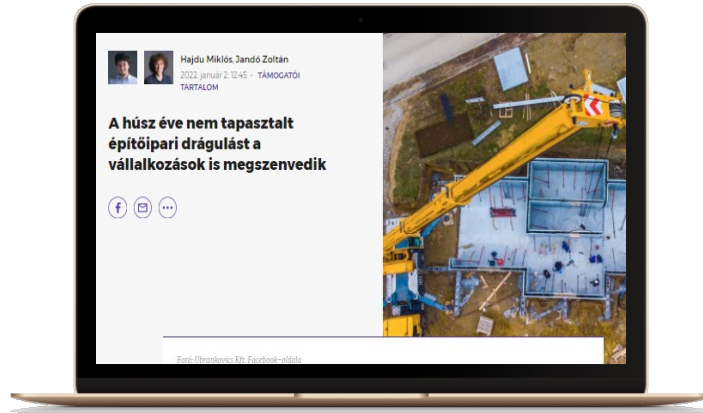


**Natív tartalmak**

## Natív tartalmak

### 1.

### Natív cikk

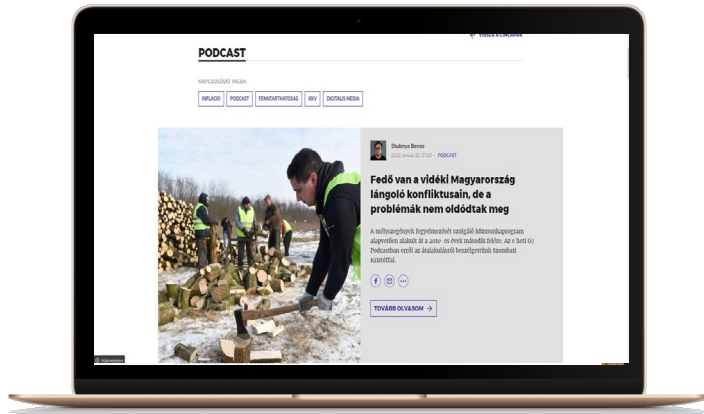


- A G7 **dedikált újságírója által, a szerkesztőség szakmai szempontjai mentén, Partnerünk megrendelésére készített**, natív jellegű anyag
- A cikk témáját Partnerünkkel egyeztetjük, megszólalókat, kapott háttéranyagokat beleépítünk
- **A cikkek ,Támogatói tartalom'** kategóriával jelennek meg a G7-en a **szerkesztőségi cikkek mellett**, időkorlát nélkül (kereshetők maradnak)
- A támogatói tartalom cikkek kiemelt helyen, a felső címlapi dobozban jelennek meg
- **Népszerűsítjük** a G7 közösségi csatornáin (FB, LinkedIn, Instagram)
- Lehetőség targetált **linkek elhelyezésére** a cikkben
- **Adatmegjelenítés**, grafikon készítése
- A cikk végén feltüntetjük a támogatót

## Natív tartalmak

### 2.

### Natív podcast

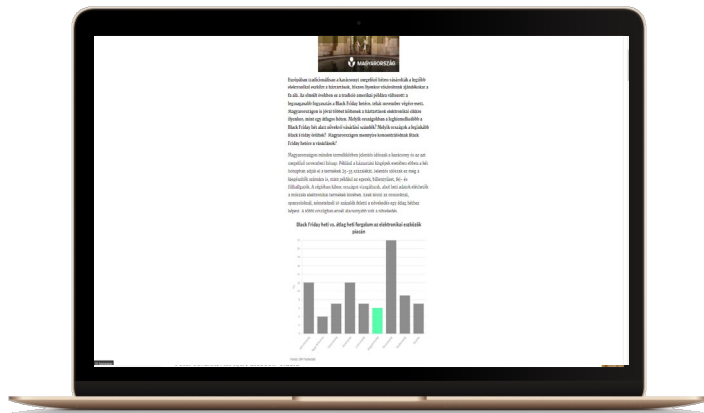


- Stúdióban vagy telefonon felvett, 30-40 perces beszélgetés a **G7 újságírójával** előzetesen **egyeztetett kérdések mentén**
- A felvétel **megjelentetése a G7-en egy rövid, 3-4 bekezdéses kísézőcikkkel**
- Formája alapvetően lehet **céggportré** (Partnerünkről vagy egy ügyfeléről), és egy **közösen kiválasztott, Partnerünk számára fontos téma, piaci trend** bemutatása is
- A megszólaló ennek megfelelően Partnerünk **egyik ügyfele** vagy **Partnerünk** a kiválasztott témában jártas **szakértője, legfeljebb 2 fő**
- A megvágott podcastot és az összefoglalót is jóváhagyatjuk Partnerünkkel
- A podcastban és az összefoglalóban is jelezzük, hogy elkészítését Partnerünk támogatta

## Natív tartalmak

## 3.

### Natív interjú

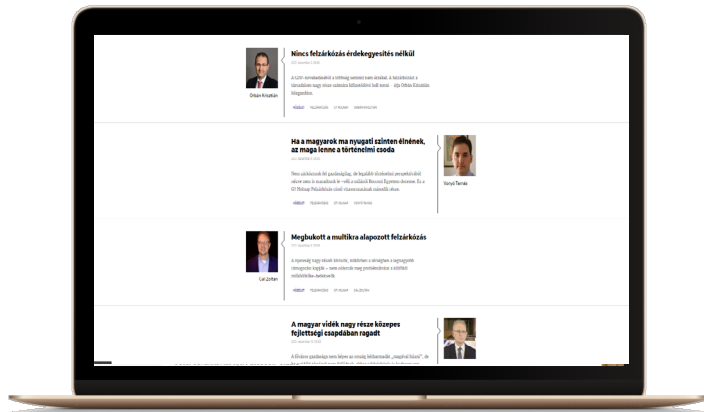


- A G7 újságírója által, Partnerünk megrendelésére készített nagyinterjú
- Partnerünk adja az interjúalanyt és a fő témát
- Igény esetén **fotos biztosítása**
- A cikk **'Támogatói tartalom'** kategóriával jelenik meg a G7-en, a **szerkesztőségi cikkek mellett**, időkorlát nélkül (kereshető marad)
- Az interjúk **kiemelt helyen**, a címlapi dobozban jelennek meg **Népszerűsítjük** a G7 közösségi csatornáin (FB, LinkedIn, Instagram)
- Lehetőség targetált **linkek elhelyezésére** a cikkben
- **Opcionális grafikonok**
- A cikk végén feltüntetjük a támogatót

## Natív tartalmak

## 4.

### Szponzorált rovat



- A G7 egyik kiválasztott rovatának támogatása
- Aktuális rovataink: G7 Egyperces, G7 Adattár, G7 Holnap, G7 Szektor, G7 Techtrend, G7 Tudomány, G7 Üvegház, G7 Üzlet
- Partnerünket a rovat **szponzoraként** jelöljük egy kiemelt helyen megjelenő szponzorcsíkban
- Szerkesztőségi döntés szerint **megszólalási lehetőség** Partnerünknek a rovat releváns cikkeiben
- A cikkek a **szponzor feltüntetésével** a szerkesztőségi cikkek mellett jelennek meg a G7-en, időkorlát nélkül (kereshetők maradnak)
- Népszerűsítjük a G7 Facebook oldalán és **fizetett kiemelés** is biztosítunk rá





**Prémium együttműködési  
lehetőségek**

## Prémium kereskedelmi megoldásaink

**1.**

### **Piackutatás/ Olvasói felmérés**

- G7 módszertana szerint, olvasói körében készített kutatás a szükséges informatikai fejlesztéssel és az eredmények kiértékelésével együtt

**2.**

### **Kutatás, szektorelemzés**

- átfogó, tanácsadói színvonalú tanulmány készítése – nem (vagy csak részben) sajtónyilvános formában, legalább 10 oldalas terjedelemben

**3.**

### **Szakmai előadás**

- G7 vagy Partnerünk által szervezett rendezvény szponzorációja Partnerünk aktív közreműködésével (megszólalási lehetőséggel)

### **További információ, egyedi csomagajánlatok:**

Buzder Lantos Gábor, kereskedelmi igazgató

Hobot Péter, ügyfélkapcsolati menedzser

Debreczeni Anna, tartalommenedzser